Utiliser l'outil CANVA pour améliorer ses visuels sur les réseaux sociaux

Mise à jour : 15/01/2026

Durée : 2 jours - 14 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser au mieux l'outil graphique Canva pour être plus rapide
- Améliorer le visuel de ses publications
- Connaître les dimensions à utiliser pour les réseaux sociaux
- Créer des images professionnelles et libres de droits
- Pouvoir monter des vidéos depuis l'outil

PRÉREQUIS

- Être à l'aise sur un ordinateur et internet
- Savoir utiliser les réseaux sociaux
- Pas de connaissance graphique requise
-

PARTICIPANTS

- Toute personne souhaitant utiliser Canva pour créer des visuels et vidéos
- Community Manager
-

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Évaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement préalable oral ou écrit
- Évaluation formative tout au long de la formation
- Évaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un tableau numérique, d'un tableau blanc et de paperboard

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES À DISTANCE

- À l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc., un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré
- Les participants recevront une convocation avec lien de connexion
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition auprès de notre équipe par téléphone au 03 25 80 08 64 ou par mail à secretariat@feep-entreprises.fr

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention.
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

ACCESSIBILITÉ

- Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur l'ensemble de nos formations. Aussi, si vous rencontrez une quelconque difficulté, nous vous invitons à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités pour suivre la formation

Programme de formation

Les notions de droit d'auteur et de droit à l'image

- Définir ces notions
- Savoir trouver des images libres de droits facilement

Les différentes utilisations de Canva

- Utiliser l'outil pour des présentations, montage vidéo, conception de visuels
- Les fonctionnalités (Template, Images, Formes…)
- L'application Canva Mobile
- Redimensionnez vos designs avec Canva
- Créer des photos avec des arrière-plans sur n'importe quel design
- Sélectionner une image pour modifier l'arrière-plan
- Simplifier le redimensionnement afin de consacrer plus de temps à la conception

Adapter la taille et définition des images à chaque réseau social

- Créer dans n'importe quelle taille pour n'importe quelle plateforme
- Utiliser le redimensionnement pour rendre votre processus créatif encore plus productif.
- Recréer votre design dans toutes les tailles pour l'impression, les réseaux sociaux ou votre site Web.

Importer les éléments essentiels de votre marque

- Télécharger vos propres polices
- Créer votre palette de couleurs
- Définir les logos et les images de votre marque
- Concevoir des modèles personnalisés à utiliser (Flyers, affiches, cartes de visite, présentations visuelles..)

Atelier pratique

- Créer des photomontages
- Réaliser un GIF animé
- Monter des vidéos
- Présenter à l'aide de Canva