



UX Design - Les bases

Mise à jour : Fév. 2024

Durée : 1 jour - 7 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Adopter une démarche centrée sur les utilisateurs.
- Savoir maîtriser en œuvre le processus de conception d'une interface web ou mobile.
- Connaître les critères d'une ergonomie réussie et les appliquer dans vos projets.

PRÉREQUIS

- Une bonne connaissance de l'environnement web

PARTICIPANTS

- Webmasters, graphistes, directeurs artistiques, responsables de communication et marketing, chefs de projets.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Remise d'un support de cours

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Evaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement préalable oral ou écrit
- Evaluation formative tout au long de la formation
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES À DISTANCE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré
- Les participants reçoivent une invitation avec un lien de connexion
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition auprès de notre équipe par téléphone au 03 25 80 08 64 ou par mail à secretariat@feep-entreprises.fr

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

ACCESSIBILITÉ

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation. Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages

Programme de formation

Introduction

- UX Design : de quoi parle-t-on exactement ?
- Concepts et méthodes associées

Connaître les utilisateurs, leurs besoins et le contexte d'utilisation

- Utilisation, outils méthodologiques d'exploration
- Persona
- Parcours utilisateurs
- Jobs to be done
- Mise en pratique d'un ou plusieurs outils (en fonction du groupe)

Le processus de conception d'une interface web ou mobile

- Les étapes de conception
- Zoning
- Wireframe
- Maquettes graphiques
- Prototypes
- Optimiser le processus de conception en utilisant des outils adaptés

- Mise en pratique : prototypage papier et conduite de tests utilisateurs

Les caractéristiques d'une interface ergonomique

- Présentation de 10 critères ergonomiques (heuristiques de Nielsen)

Adopter une démarche d'amélioration continue

- Evolution et diversification des interfaces
- S'adapter aux changements techniques, esthétiques et sociétaux

Mise en pratique :

Audit d'une interface

- Audit d'une interface
- Sur la base des heuristiques de Nielsen
- Proposée par le formateur ou choisie par le groupe

Conclusion

- Comment continuer à développer ses compétences en UX Design