



Transformation numérique, conduire le changement

Mise à jour janv. 2023

Durée : 2 jours - 14 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Accompagner la transformation d'une organisation vers l'entreprise numérique

PRÉREQUIS

- Aucune connaissance particulière

PARTICIPANTS

- Managers, Directeur général, Directeur de la stratégie, Directeur innovation, Directeur Marketing Directeur Digital, CDO, tout Directeur de service susceptible de devoir opérer sa transformation numérique

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Évaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement préalable oral ou écrit
- Évaluation formative tout au long de la formation
- Évaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et de paperboard

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES À DISTANCE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré
- Les participants recevront une convocation avec lien de connexion
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition auprès de notre équipe par téléphone au 03 25 80 08 64 ou par mail à secretariat@feep-entreprises.fr

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

ACCESSIBILITÉ

- Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur l'ensemble de nos formations. Aussi, si vous rencontrez une quelconque difficulté, nous vous invitons à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation

Programme de formation

Culture technologique : les indispensables

- Se positionner par rapport à la transformation numérique et sa propre expérience du numérique
- Connaître les différentes technologies ou modèles technologiques du business numérique
- Les GAFAs ou les entreprises « disruptives » du moment
- Les éléments favorisant le succès et les éléments limitants
- Les nouvelles technologies et les usages associés : cloud, big data, réseaux sociaux, mobile
- Accompagner la révolution des usages et faire face à la nécessité de les suivre (Data Management)
- Anticiper les prochaines innovations : objets connectés, nanotechnologies, etc.

Comprendre les nouveaux usages et leurs conséquences

- Nouvelles interactions avec les clients
- Nouveaux modèles de vente : time to market , gestion en temps réel des besoins clients,
- Accroissant du poids du client dans le développement des produits/services
- Les fondements du marketing numérique et l'impératif d'agilité

Leviers d'actions et risques propres au monde numérique

- Pratiquer l'open innovation
- Collaborer avec des start-up

- Transformation de toute l'entreprise ou innovation ciblées
- Libérer la créativité dans l'organisation et la canaliser

Maîtriser les impacts organisationnels du numérique

- Les caractéristiques pour réussir : agilité, réactivité, veille, anticipation
- Les nouvelles méthodes de travail : les comprendre et les implémenter
- Recruter, faire évoluer les compétences, valoriser de nouveaux profils/compétences
- Faire des gaps générationnels une opportunité pour la transformation numérique

Choix organisationnels : vers un éco système numérique

- Agir sur tous les leviers : management, produits, services, ventes, politique RH, stratégie d'innovation, ...
- Insuffler la culture inhérente au développement numérique, le changement agile et permanent

Vers une conduite du changement "Agile"

- Les limites des méthodologies classiques.
- Les facteurs d'échec.
- L'inadaptation du modèle taylorien.
- Le défi d'un changement de culture.