



# Réussir le buzz et la gestion de crise

Mise à jour : Fév. 2024

**Durée :** 1 jour - 7 heures

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir créer une stratégie de marketing viral
- Réagir en cas de « bad buzz »

## PRÉREQUIS

- Connaissance des réseaux sociaux

## PARTICIPANTS

- Webmaster ou toute personne travaillant au sein d'un service marketing / communication

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Remise d'un support de cours

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Evaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement préalable oral ou écrit
- Evaluation formative tout au long de la formation
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

## MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard

## MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES À DISTANCE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré
- Les participants reçoivent une invitation avec un lien de connexion
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition auprès de notre équipe par téléphone au 03 25 80 08 64 ou par mail à [secretariat@feep-entreprises.fr](mailto:secretariat@feep-entreprises.fr)

## ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

## PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

## ACCESSIBILITÉ

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation. Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages

## Programme de formation

### Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

#### Le paysage média change

- Le paysage média change
- L'avènement du consomm'acteur : bouleversement de la relation marque - consommateur
- Les médias traditionnels et "nouveaux médias"
- Le nouveau profil du consommateur
- La marque en 2021
- Enjeux du marketing viral
- La démultiplication des risques et des opportunités

#### Construire une stratégie de buzz marketing digital

- Clarifier ses objectifs
- Gérer les ressources clefs : interne et externe

#### Etude de cas de marketing digital réussi

#### Les enjeux de la e-réputation

- Les enjeux de la e-réputation
- Sélection des outils de veille
- L'analyse

- Méthodologie : anticipation, écoute, action/réaction, prise de parole

#### Réagir en cas de crise : manager le bad buzz

#### Concevoir une campagne virale

- Concevoir une campagne virale
- Bonnes pratiques et études de cas

#### Activer ses campagnes : l'influence digitale

- Les prescripteurs, les influenceurs
- Les blogs et le microblogging au cœur de l'influence

#### Le phénomène communautaire : transformer vos clients en fans

- Créer des ambassadeurs de marque, Facebook et Twitter
- Créer votre propre communauté/blog de marque
- L'art du community management

#### Evaluer le ROI de vos campagnes buzz marketing

#### Bilan, évaluation et synthèse de la formation

- Bilan, évaluation et synthèse de la formation