



Intelligence Artificielle et Marketing

Mise à jour : Fév. 2024

Durée : 2 jours - 14 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- comprendre comment l'IA peut être utilisée pour
- améliorer les stratégies de marketing,
- la personnalisation des messages et la gestion de campagnes publicitaires.

PRÉREQUIS

- Une compréhension de base des principes du marketing est essentielle.
- Une familiarité avec les concepts informatiques de base est recommandée

PARTICIPANTS

- Professionnels du Marketing, Gestionnaires de Produits, Professionnels de la Communication et de la Publicité

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Remise d'un support de cours

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Evaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement préalable oral ou écrit
- Evaluation formative tout au long de la formation
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES À DISTANCE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré
- Les participants reçoivent une invitation avec un lien de connexion
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition auprès de notre équipe par téléphone au 03 25 80 08 64 ou par mail à secretariat@feep-entreprises.fr

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

ACCESSIBILITÉ

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation. Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages

Programme de formation

Introduction à l'Intelligence Artificielle en Marketing

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA.
- Rôle de l'IA dans le domaine du marketing.
- Avantages et opportunités de l'IA en marketing.

Utilisation de l'IA pour l'Analyse des Données en Marketing

- Comment l'IA peut aider à analyser et à interpréter les données marketing.
- Cas d'utilisation de l'IA pour l'analyse de marché, l'analyse des sentiments et la segmentation des clients.

Personnalisation et Recommandation avec l'IA

- Comment l'IA permet la personnalisation des messages marketing.
- Exemples de systèmes de recommandation basés sur l'IA.
- Création de campagnes marketing personnalisées avec l'IA.

Étude de Cas et Démo

- Analyse de cas concrets d'entreprises utilisant l'IA pour la personnalisation marketing.
- Démonstration d'outils d'IA pour la personnalisation.

Atelier Pratique - Personnalisation de Contenu avec l'IA

- Les participants travailleront sur un exercice pratique pour personnaliser du contenu marketing en utilisant des outils d'IA.
- Création de recommandations de produits ou de contenus personnalisés.

Gestion de Campagnes Publicitaires avec l'IA

- Comment l'IA peut améliorer la gestion des campagnes publicitaires en ligne.

- Utilisation de l'IA pour optimiser les enchères publicitaires et le ciblage.
- Suivi de la performance publicitaire avec l'IA.

Automatisation du Marketing avec l'IA

- L'automatisation des tâches marketing répétitives grâce à l'IA.
- Exemples de chatbots marketing et d'automatisation des réseaux sociaux.
- Étude de cas d'entreprises ayant mis en œuvre des solutions d'automatisation marketing basées sur l'IA.

Tendances Futures en Intelligence Artificielle et Marketing

- Les tendances actuelles et futures de l'IA dans le marketing.
- L'impact de l'IA sur le marketing prédictif, l'analyse en temps réel et la publicité programmatique.
- Les implications éthiques et légales de l'utilisation de l'IA en marketing.
- Démonstration des technologies émergentes en IA marketing.

Brainstorming sur des Stratégies de Marketing Futures

- Les participants seront invités à réfléchir à des stratégies de marketing innovantes en utilisant l'IA.

Discussion, Questions et Conclusions

- Session interactive pour discuter des expériences des participants et répondre à leurs questions sur l'IA et le marketing.
- Récapitulation des points clés du cours.