



Facebook - Créer et animer une page professionnelle

Mise à jour janv. 2023

Durée : 1 jour - 7 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser la construction d'une page Web personnalisée grâce à Facebook
- Se familiariser avec les nombreuses fonctionnalités offertes pour créer, enrichir et assurer un bon référencement de votre site

PRÉREQUIS

PARTICIPANTS

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Évaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement préalable oral ou écrit
- Évaluation formative tout au long de la formation
- Évaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et de paperboard

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES À DISTANCE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré
- Les participants recevront une convocation avec lien de connexion
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition auprès de notre équipe par téléphone au 03 25 80 08 64 ou par mail à secretariat@feep-entreprises.fr

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

ACCESSIBILITÉ

- Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur l'ensemble de nos formations. Aussi, si vous rencontrez une quelconque difficulté, nous vous invitons à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation

Programme de formation

Facebook : définir sa stratégie

- Facebook et ses enjeux
- Définir une stratégie (image, ligne éditoriale) pour l'entreprise ou la marque
- Préparer son plan d'action pour sa page professionnelle

Créer et administrer sa page Facebook

- Créer un profil administrateur
- Choisir et créer le nom de sa page officielle
- Maîtriser l'interface d'administration
- Choisir les applications de la page

Connecter la page Facebook

- Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux
- Identifier la concurrence
- Comprendre les leviers de diffusion : Like, abonnés, partages,...
- Savoir partager du contenu

Animer et administrer sa page professionnelle Facebook

- Gestion de l'administration
- Optimiser ses contenus : gagner en like, créer l'événement, dialoguer avec ses fans
- Créer l'interaction à l'aide de jeux concours, de sondages
- Créer une boutique : vendre ses produits en ligne
- Trucs et astuces : les outils utiles à la gestion de votre page
- Gérer une crise sur Facebook

Créer une campagne publicitaire sur Facebook

- Définir ses objectifs et son budget.
- Les formats publicitaires possibles
- Contrôler ses campagnes

Analyser les statistiques à disposition

- Analyser et comprendre les comportements des visiteurs et des fans
- ROI, le ROE (Retour sur engagement), le ROA (Retour sur attention)
- Ajuster son contenu