



Evaluation financière d'une entreprise

Mise à jour : 15/01/2026

Durée : 3 jours - 21 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître la structure des comptes annuels
- Apprécier la performance financière de l'entreprise
- Maîtriser les méthodes d'évaluation d'entreprise

PRÉREQUIS

- Avoir de bonnes connaissances en analyse financière

PARTICIPANTS

- Directeurs et collaborateurs des services financiers, directeurs comptables et analystes financiers
- Toute personne appelée à intervenir dans une opération financière

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Évaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement préalable oral ou écrit
- Évaluation formative tout au long de la formation
- Évaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un tableau numérique, d'un tableau blanc et de paperboard

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES À DISTANCE

- À l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc., un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré
- Les participants recevront une convocation avec lien de connexion
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition auprès de notre équipe par téléphone au 03 25 80 08 64 ou par mail à secretariat@feep-entreprises.fr

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention.
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

ACCESSIBILITÉ

- Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur l'ensemble de nos formations. Aussi, si vous rencontrez une quelconque difficulté, nous vous invitons à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités pour suivre la formation

Programme de formation

Analyse des États Financiers

- Introduction à l'importance de l'analyse financière
- Compréhension des états financiers : bilan, compte de résultat, et tableau de flux de trésorerie
- Ratios financiers et leur interprétation
- Exercices pratiques d'analyse des états financiers

Analyse stratégique

- Connaître le marché et les acteurs
- Analyser les opportunités et les menaces de l'environnement
- Identifier les avantages concurrentiels de l'entreprise et ses contraintes
- Cerner les enjeux stratégiques et leur impact sur l'évaluation d'une entreprise

Analyse financière

- Établir un bilan financier
- Les retraitements clés à appliquer aux comptes de résultat passés
- Définir les indicateurs de la performance financière
- Mesurer la création de valeur

- Intégrer les paramètres environnementaux, sociaux et de gouvernance

Etapes du processus d'évaluation

- De l'analyse du contexte à l'accord sur le prix et les termes de la transaction
- L'audit d'acquisition
- Le business plan

Méthodes d'Évaluation

- Présentation des principales méthodes d'évaluation : DCF (Discounted Cash-Flow), multiples, comparables de marché
- Avantages et limites de chaque méthode
- Étude de cas : Application des méthodes d'évaluation à des entreprises financières
- Echanges sur les facteurs spécifiques à prendre en compte dans un secteur particulier

Application Pratique

- Simulation d'évaluation d'une entreprise financière
- Analyse et échanges sur les résultats