



# Créer et gérer un site Web : l'essentiel

Mise à jour déc. 2020

**Durée** 3 jours(21 heures)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Disposer des bases nécessaires à la bonne gestion d'un projet de création de site Web et être capable de le faire vivre avec un maximum d'autonomie, notamment à l'aide de démonstrations et de rapides TD

## PARTICIPANTS / PRÉREQUIS

- Utilisateurs désirant découvrir le métier de Webmaster en acquérant les fondements nécessaires à la création d'un site Web
- Une bonne connaissance d'utilisation d'Internet est nécessaire

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Evaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement préalable oral ou écrit
- Evaluation formative tout au long de la formation
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

## MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard

## MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES À DISTANCE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc. un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant, suivez une formation en temps réel et entièrement à distance
- Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré
- Les participants recevront une invitation avec un lien de connexion. Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition auprès de notre équipe par téléphone au 03 25 80 08 64 ou par mail à [secretariat@feep-entreprises.fr](mailto:secretariat@feep-entreprises.fr)

## ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

## PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

## ACCESSIBILITÉ

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation

# Programme de formation

## Technique

- vocabulaire
- architecture trois tiers
- URL
- noms de domaine, DNS, messagerie
- HTML, création de contenu
- les bases de HTML
- CSS, mise en forme
- JavaScript
- systèmes d'exploitation, serveurs Web
- langages et plateformes serveur (Java, PHP, .Net, ...)
- framework
- bases de données
- "qui fait quoi ?"
- les CMS (Wordpress, Drupal, ...)
- cibles (mobiles, responsive design, ...)

## Aspects légaux et juridiques

- cookies & traceurs : que dit la loi ?
- déclarations CNIL
- mentions légales
- cession des droits d'auteur
- collecte d'adresses mail, newsletter
- le paiement en ligne, CGV

## Gestion du projet

- les différentes approches
- la relation avec le prestataire
- indépendants, Web Agencies, SSII, ...
- cahier des charges
- User Stories, Use Cases
- maquettes, UI / UX, ...
- développement agile, par itérations
- intégration continue, cycles
- tests et déploiements, suivi, gestion de tickets

## Backoffice

- "portée" du backoffice
- alimenter le site Web
- HTML ou éditeur JS
- gestion des images
- répartition des responsabilités
- rédaction et référencement

## Hébergement

- hébergements mutualisés, dédiés
- IaaS, PaaS, SaaS
- déploiement, accès au serveur
- gérer les montées en charge
- contraintes, choix d'un hébergeur

## Référencement

- vocabulaire (SEO, CTR, SERP, taux de rebond, backlink, ...)
- bonnes pratiques
- contenu dupliqué
- structure des pages, du site, des URL
- meta informations, sitemap, robot.txt, ...
- référencement naturel, externe
- outils d'analyse
- analyse d'audience

## Sécurité

- risques (usurpation d'identité, vol de données, déni de service, ...)
- les moyens (injection SQL, XSS, DDoS, ...)
- qui et pourquoi ?
- mise à jour de la plateforme
- audits
- HTTP / HTTPS
- certificats