



# Chief Digital Officer, les clés du métier

Mise à jour janv. 2023

**Durée** : 3 jours - 21 heures

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender le rôle du Chief Digital Officer dans la transformation numérique de son entreprise

## PRÉREQUIS

- Aucune connaissance particulière

## PARTICIPANTS

- Toute personne engagée dans la transformation numérique de son entreprise

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Évaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement préalable oral ou écrit
- Évaluation formative tout au long de la formation
- Évaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

## MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et de paperboard

## MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES À DISTANCE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré
- Les participants recevront une convocation avec lien de connexion
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition auprès de notre équipe par téléphone au 03 25 80 08 64 ou par mail à [secretariat@feep-entreprises.fr](mailto:secretariat@feep-entreprises.fr)

## ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

## PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

## ACCESSIBILITÉ

- Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur l'ensemble de nos formations. Aussi, si vous rencontrez une quelconque difficulté, nous vous invitons à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation

## Programme de formation

### La transformation numérique : un passage inévitable

- L'infrastructure de ce nouveau monde : caractéristiques techniques et perspectives.
- L'entreprise numérique : sa définition, son architecture et ses risques.
- Les acteurs dans ce nouveau monde et leurs rapports de force.
- Les digitales natives : quels comportements adoptent-ils ?
- Digitales natives vs seniors ?
- La problématique du management intergénérationnel

### Développeurs de nouveaux Business Models

- L'évolution de l'expérience clients
- Le client connecté : le défi du CDO

### CDO : une nouvelle fonction

- Diagnostiquer le degré de maturité de l'entreprise face à la transformation numérique.
- Cerner les problématiques et attentes des Directions générales.
- Une fonction transversale : quelles difficultés ?

- Favoriser la collaboration entre les différents services vers un objectif commun
- Le directeur digital : au centre de l'organisation et des services
- Influencer le plan stratégique de l'entreprise.
- Les compétences techniques et humaines.
- Analyser les nouvelles tendances, savoir innover
- Calculer le ROI de sa stratégie numérique

### CDO : quels sont ses défis ?

- Avant : collaboration avec des start up/ Maintenant : besoin d'organisation interne
- Un nouveau métier du Big Data : quelles sont ses missions ?
- Comment comprendre et exploiter les DATA d'internet
- Transmettre une culture numérique : un socle indispensable
- Accompagner les salariés dans cette transformation
- Quelles fonctions sont les plus touchées ?

### Les perspectives sur l'évolution de ce nouveau rôle.

- Une fonction amenée à disparaître ?
- Combien de temps dure une mutation numérique