



# Booster sa créativité

Mise à jour déc. 2020

**Durée** 2 jours (14 heures)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître toutes les clés et les processus mentaux de la créativité pour définir son style de créativité
- Développer son savoir-faire et ses qualités personnelles à chaque étape de la production d'idées, jusqu'à la mise en œuvre de projets nouveaux
- Susciter la créativité autour de soi, dans les groupes de travail

## PARTICIPANTS / PRÉREQUIS

- Tout public
- Pas de prérequis spécifique

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Evaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement préalable oral ou écrit
- Evaluation formative tout au long de la formation
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

## MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard

## MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES À DISTANCE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc. un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant, suivez une formation en temps réel et entièrement à distance
- Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré
- Les participants recevront une invitation avec un lien de connexion. Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition auprès de notre équipe par téléphone au 03 25 80 08 64 ou par mail à [secretariat@feep-entreprises.fr](mailto:secretariat@feep-entreprises.fr)

## ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

## PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

## ACCESSIBILITÉ

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation

# Programme de formation

## Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

### Innovation et une attitude créative : bien comprendre les mécanismes

- Innovation et une attitude créative : bien comprendre les mécanismes
- Définition opérationnelle de la créativité et innovation
- Cinq conditions pour favoriser "une attitude créative"
- Prise en compte de soi/de l'autre
- Identifier ses freins : comment les détourner positivement
- Temps forts de toute démarche de créativité : focalisation, production, sélection
- Idées clés pour produire efficacement : clarifier et bien poser le sujet

### Les techniques permettant la stimulation de la créativité ou les deux techniques de créativité autour de l'imaginaire et du réel

- Se servir de l'imaginaire pour rebondir, rafraîchir, inventer : aperçu des techniques : le détour, l'analogie, le brainstorming
- Techniques dites "rationnelles" autour du réel : aperçu des techniques (exploration/reconfiguration/modélisation)

### Créativité et intelligence collective : le rebond des idées neuves

- Capacité grandissante à échanger de l'information et à interagir avec les nouvelles technologies de communication et les outils collaboratifs ne doit pas faire oublier l'importance de l'échange dans une mise à profit de l'intelligence collective.
- Analyse en groupe de la dynamique d'équipes et décryptage des liens entre créativité et stimulation des interactions

### Savoir sélectionner les bonnes idées

- Créativité ne s'arrête pas à la génération d'idées nouvelles : réalisation d'un tri adéquat entre ce qui est exploitable et ce qui ne doit pas être.
- Évaluation : passer des idées nouvelles aux idées réalisables par une sélection

### Mise en situation et analyse des problématiques des participants

### Bilan, évaluation et synthèse de la formation

- Bilan, évaluation et synthèse de la formation