



# Adobe Premiere Pro pour les réseaux sociaux

Mise à jour déc. 2020

**Durée** 2 jours (14 heures)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer des montages vidéo pour les réseaux sociaux
- Associer vidéo, son, texte, logo, slogan pour créer des publications pertinentes et actuelles
- Gérer le tempo, la vitesse
- Exporter une vidéo optimisée pour les réseaux sociaux

## PARTICIPANTS / PRÉREQUIS

- Chefs de projet multimédia, Webmasters, journalistes
- Bonne maîtrise de l'environnement Windows ou Mac OS
- Une expérience sur Photoshop ou Illustrator est un plus

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Evaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement préalable oral ou écrit
- Evaluation formative tout au long de la formation
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

## MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard

## MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES À DISTANCE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc. un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant, suivez une formation en temps réel et entièrement à distance
- Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré
- Les participants recevront une invitation avec un lien de connexion. Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition auprès de notre équipe par téléphone au 03 25 80 08 64 ou par mail à [secretariat@feep-entreprises.fr](mailto:secretariat@feep-entreprises.fr)

## ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

## PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

## ACCESSIBILITÉ

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation

# Programme de formation

## Rappel général

- L'image fixe, la vidéo, le son
- Préparer un scénario, un story-board

## Les préférences

- Contexte logiciel et matériel
- Paramétrages et configuration
- Présentation et espace de travail personnalisé

## La création d'un projet

- Les configurations du projet
- Formats de fichier son, image et vidéo

## Le montage

- Moniteur de montage, moniteur de dérushage
- Utilisation des pistes et des séquences
- Prélèvement, extraction, insertion

## Effets et Options d'effets

- Les effets et les options d'effets
- Personnaliser ses effets

- Transitions et trajectoires
- Les différents fondus

## L'ajout d'éléments graphiques

- Créer un cache couleur
- Jouer avec les transparences et les teintes
- Ajouter des formes géométriques, créer des fonds en rupture avec la vidéo

## Titrage

- Module de titrage : titre fixe et animé
- Insérer un logo : animation et trajectoires

## L'audio

- Importer du son, de la musique
- Adapter la musique et la voix : ducking
- Application des filtres audio

## La finalisation du projet

- Adobe Media Encoder
- Exportation optimisée MP4 pour LinkedIn, Facebook, Twitter